

Umweltleitlinien

Präambel

Die ERGO Group AG und die zu ihrer Gruppe gehörenden Unternehmen bekennen sich zu ihrer Verantwortung für Umwelt- und Klimaschutz, Ressourcenschonung und den Erhalt unserer Ökosysteme.

Verantwortung übernehmen

Der nachhaltige Schutz von Umwelt und Klima ist als Investition in die Zukunft wichtiger Bestandteil unserer Unternehmensführung. Unser Ziel ist es, die natürlichen Lebensgrundlagen heutiger und zukünftiger Generationen zu schützen und zu erhalten. Wir ergreifen aktiv Maßnahmen, negative Umwelt- und Klimaeinwirkungen unserer Geschäftstätigkeit zu verringern und mit unseren Produkten und Dienstleistungen die Anpassung an den Klimawandel zu unterstützen.

Ziele und Maßnahmen richten wir an unserer „Climate Ambition 2025“ mit den drei Säulen Kapitalanlage, Versicherung sowie eigene Emissionen aus.

Nationale und internationale Umweltschutzvorschriften sowie sonstige bindende Verpflichtungen und Selbstverpflichtungen zum Umweltschutz halten wir selbstverständlich ein.

Wir stehen zu den Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen und sind den Principles of Responsible Investments (PRI) sowie den Zielen der Net-Zero Asset Owner Alliance (AOA) verpflichtet. Auch mit unseren internen Richtlinien und Regelungen (z.B. Verhaltenskodex, Beschaffungsrichtlinien, Dienstwagenrichtlinien) berücksichtigen wir den Umwelt- und Klimaschutz.

Regelmäßige Bewertung und Verbesserung

Unser Umweltmanagement sichert die Kontrolle und Weiterentwicklung unserer Umweltmaßnahmen mit dem Ziel, den Umweltschutz und unsere Umweltleistung kontinuierlich zu verbessern, Umweltbelastungen zu verhindern oder zu reduzieren.

Vom Geschäftsbetrieb ausgehende Umweltbelastungen werden regelmäßig überwacht, dokumentiert und bewertet. Um sie zu vermindern, setzen wir, soweit wirtschaftlich vertretbar, die besten verfügbaren Techniken ein. Wir streben

an, den Ressourcen- und Energieverbrauch stetig zu verringern und Emissionen und Abfälle zu minimieren. Der CO₂-Fußabdruck dient dabei als Grundlage, unseren Ressourcenverbrauch zu erkennen, zu bemessen und zu verbessern.

Auch bei der Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen berücksichtigen wir Umweltkriterien genauso wie soziale Aspekte gemäß den Prinzipien des Global Compact. Soweit wirtschaftlich vertretbar, beziehen wir zusätzlich den Lebenszyklus von Produkten ein.

Wir berücksichtigen den Umwelt- und Klimaschutz bei der Entwicklung unserer Produkte und dem Zeichnen von Risiken. Um die Auswirkungen auf die Umwelt zu erfassen, entwickeln wir quantitative Messgrößen, wo sinnvoll. Mit ihnen wollen wir die Transparenz über die Auswirkungen auf die Umwelt steigern und Potentiale zur Verbesserung des Umweltbeitrags erkennen.

Aktive Förderung des Umweltbewusstseins

Wir fördern das Umweltbewusstsein und die Umweltverantwortung aller Mitarbeiter und motivieren sie zu aktivem Umweltschutz und zu einer kontinuierlichen Verbesserung der Umweltleistung. Wir setzen hierzu auf Transparenz und Informationen, und unterstützen Initiativen und Maßnahmen von Mitarbeitern zum Umweltschutz.

Kommunikation als Schlüssel zur Verständigung

Kommunikation verstehen wir als Dialog, in den wir Kunden, Mitarbeiter, Lieferanten sowie weitere interessierte Parteien aktiv einbeziehen. Wir legen Wert auf verlässliche, transparente und verständliche Informationen zu unseren Umweltaktivitäten und Umweltschutzleistungen. Wir setzen insbesondere auf interne und externe Kommunikationsmedien sowie auf den themenbezogenen Austausch.

Der offene Dialog ist Grundlage für unser Umweltmanagementsystem. Er ermöglicht uns, die Umweltleistung zielgerichtet zu steigern.

ERGO Group AG
Düsseldorf, im August 2021